

AVIS DE RECRUTEMENT

CHARGE.E DE COMMUNICATION

Type de contrat : Consultation

Durée : 10 mois

Disponibilité :
Immédiate

Lieu (x) d'affectation

Cotonou

CONTEXTE

Jeunes Volontaires pour la Santé (JVS) est une Jeunes Volontaires pour la Santé (JVS) est une organisation dynamique, fondée en 2016 et officiellement enregistrée en 2017. Composée de jeunes femmes et hommes béninois, profondément engagé.e.s pour la justice reproductive et de l'égalité des genres, l'organisation est dirigée par une équipe de jeunes, et adopte une approche féministe transversale dans toutes ses actions.

Notre mission est de promouvoir un accès équitable et durable aux services de santé sexuelle et reproductive pour les jeunes et les femmes, grâce à l'innovation technologique, l'art, au renforcement des capacités des organisations locales et aux partenariats stratégiques et au plaidoyer juridique.

Depuis sa création, l'organisation s'est engagée dans la lutte pour la promotion des droits sexuels et reproductifs à travers des campagnes d'informations et de sensibilisation.

Afin d'accompagner le gouvernement béninois dans sa politique de réduction des mortalités maternelles évitables, JVS mène plusieurs initiatives visant à améliorer l'accès à des soins complets de santé de reproduction en accroissant les connaissances sur le cadre légal et en changeant le discours grâce à la sensibilisation et à la création de partenariat.

Dans le cadre de la mise en œuvre de ses activités, JVS envisage le recrutement d'un.e chargé.e de communication.

MISSION DU POSTE

Le.La chargé.e de communication:

- Elaborer et suivre le plan de communication de la campagne DOXAMI
- Définir les messages-clés et adapter les contenus aux différents canaux (TV, radio, réseaux sociaux, street marketing, etc.) ;
- Assurer la coordination avec les partenaires de communication, agences, artistes et influenceur·euses.
- Rédiger et superviser la production de contenus écrits, visuels et audiovisuels : flyers, spots radio, capsules vidéo, affiches, infographies, stories, etc. ;
- Assurer la relecture, l'adaptation linguistique et la validation de l'ensemble des supports.
- Gérer les comptes réseaux sociaux liés à la campagne (Facebook, X, Instagram, TikTok, YouTube) ;
- Assurer la diffusion des messages dans les médias traditionnels et digitaux avec les prestataires ;
- Organiser des événements médiatiques (conférences de presse, lancements, interviews, etc.).
- Entretenir un réseau de journalistes et influenceur·euses favorables aux DSSR ;
- Préparer les dossiers de presse, communiqués et éléments de langage ;
- Assurer le suivi des retombées médiatiques et en faire une analyse régulière.
- Appuyer la conception d'activités de terrain à fort impact (flash mob, caravane, théâtre de rue, etc.) ;
- Contribuer à la production des outils de mobilisation communautaire et de communication interpersonnelle ;
- Assurer le suivi des indicateurs de performance en communication ;
- Produire des rapports périodiques sur les activités de communication, les résultats obtenus et les recommandations ;
- Capitaliser les bonnes pratiques et les innovations.
- Faire la veille thématique

FORMATION, EXPÉRIENCES ET LANGUES

Qualifications

Formation et expériences professionnelles

	• Diplôme universitaire Bac+3 ou diplôme équivalent en communication, journalisme, marketing social, relations publiques ou domaine connexe ; • Au moins un an d'expérience dans la gestion de la communication sociale ou de campagnes de sensibilisation, idéalement sur les projets en Droits et Santé Sexuels et Reproductifs. Compétences techniques • Excellente maîtrise de la rédaction de contenus adaptés aux jeunes et aux communautés ; • Bonne connaissance des réseaux sociaux et outils de communication numérique ; • Capacité à concevoir, superviser et valider des supports visuels et audiovisuels ; • Bonne culture générale sur les droits sexuels et reproductifs, et sensibilité aux questions de genre et inclusion ; • Maîtrise des outils bureautiques et logiciels de design (Canva, Adobe, etc.) souhaitée. Aptitudes personnelles • Créativité, dynamisme et réactivité ; • Sens de l'organisation, rigueur et autonomie ; • Aisance relationnelle avec des interlocuteur·rices varié·es (journalistes, jeunes, OSC, autorités, etc.) ; • Capacité à travailler en équipe. Durée et lieu d'affectation • Durée du contrat : 10 mois, avec possibilité de renouvellement selon les performances et les ressources disponibles. • Lieu de travail : Cotonou avec déplacements ponctuels sur les sites d'intervention de l'organisation. • Disponibilité: Immédiate.
Langues	Bonne maîtrise de la langue française

	Atout: Maîtrise des langues parlées dans les zones d'intervention. Le Fon pour Cotonou, Abomey-Calavi, et Allada
CANDIDATURE	
Les personnes intéressées devront soumettre un dossier de candidature. Le dossier de candidature devra comporter : • Un CV à jour (maximum 2 pages) ; • Une lettre de motivation adressée à la Présidente de JVS ; • Une ou deux références professionnelles ; • Des exemples ou liens de réalisations (contenus, campagnes, visuels... si disponibles). Les candidatures doivent être envoyées par e-mail en un fichier unique à l'adresse : recrutementjvs@gmail.com avec pour objet : “Candidature Chargé·e Communication + NOM”, au plus tard le 05 Mai 2025	